



Étude de cas

Client

Centre de recherche d'emploi Laval

Profil du client

Fondé en 1989, Le Centre de recherche d'emploi Laval est une entreprise à but non lucratif spécialisé en employabilité. Elle compte aujourd'hui une dizaine d'employés qui offrent des services de soutien à la recherche d'emploi, de développement de l'employabilité et de soutien à l'insertion sur le marché du travail des personnes immigrantes. Annuellement, plus de 1000 personnes utilisent les services du Centre et font usage des ordinateurs pour se renseigner sur les emplois disponibles dans Internet ou sur la base de données du Gouvernement du Canada.

Défi rencontré

Le client désirait une impartition totale de son parc informatique, qui était désuet, et passer à Internet haute vitesse. Des investissements importants étaient nécessaires. Nous avons effectué des recommandations pour le câblage, les équipements (serveurs et postes de travail) et les logiciels. De plus, les données du serveur de domaine devaient être sécurisées afin d'éviter que les utilisateurs de la section publique aient accès à des documents confidentiels. Direct Impact devait doter l'entreprise d'une protection contre les intrusions et les virus.

Solution proposée

Direct Impact a proposé un plan de réaménagement complet du parc informatique sur une période de trois ans utilisant les technologies suivantes : serveur de domaine sous Windows ; coupe-feu avec la technologie OpenBSD ; Outil de police locale (local policy) sur les postes de la section publique ; Internet haute vitesse de Vidéotron ; Norton Antivirus Corporate Edition.

Nous avons d'abord préparé des recommandations ainsi que les budgets puis nous procédés à l'implantation des recommandations et coordonnés les tâches des différents intervenants (équipements, logiciels, câblage, électricité). Trois étapes de configuration étaient nécessaires : celle du serveur de domaine sous Windows, celle de la passerelle sécuritaire sous OpenBSD puis celle des polices locales sur les postes de la section publique.

Résultats obtenus

D'emblée, le client était confiant du succès du projet car il connaissait dès le départ l'envergure des investissements à faire pour les trois prochaines années. Il n'avait pas à gérer les intermédiaires, car le projet était dirigé par un chef de projet expérimenté. Cette étroite collaboration a permis de réaliser le mandat plus rapidement que prévu, tout en respectant coûts et échéances. L'entreprise a bénéficié du partage de la connexion haute vitesse et diminué ses frais de lignes téléphoniques. Nous avons aussi constaté une diminution d'environ 90 % des appels de service pour des défaillances matérielles ou par la présence de virus.



« À titre de présidente du Centre de recherche d'emploi Laval, je vise à offrir des outils performants aux chercheurs d'emploi. En prenant la décision d'investir sur une période de trois ans et d'impartir la gestion et l'entretien du parc informatique à Direct Impact, une firme expérimentée et bien structurée, j'ai à la fois amélioré la gestion générale de l'entreprise et offert des services informatiques à la hauteur des attentes des quelques 1000 chercheurs d'emploi qui utilisent nos services. Nous avons gagné en efficacité sans avoir à dépenser une fortune. Direct Impact offre des services d'une grande valeur que toutes les PME devraient mettre à profit. »

– Danielle Lemire,
présidente



Étude de cas

Client

Association pour le développement de l'industrie chimique québécoise

Profil du client

Fondée en 1992, l'Association pour le développement de l'industrie chimique québécoise travaille avec tous les regroupements et intervenants du milieu chimique (centres de recherche, organismes gouvernementaux, partenaires socio-économiques, etc.). Sa mission : favoriser le développement économique au niveau national et international des entreprises québécoises évoluant dans ce secteur.

Défi rencontré

Afin d'offrir une meilleure visibilité à ses membres sur Internet, l'ADICQ désirait offrir un moyen de promotion efficace pour ses produits. La solution choisie devait permettre des recherches fiables et rapides par type de produits et afficher les membres qui fabriquent ou distribuent ces produits sans discrimination ni favoritisme.

Solution proposée

Direct Impact a conçu un catalogue de produits et de membres qui peut être consulté au moyen d'un engin de recherche par mots clés ou encore en naviguant à travers les diverses catégories de produits. On peut rechercher aussi bien par produit, par catégorie que par entreprise.

Les produits sont répertoriés dans une base de données Microsoft SQL Server, pilotée par un serveur Windows et indexée par Microsoft Index Server. Le catalogue lui-même a été développé au moyen de la technologie Active Server Page (ASP) de Microsoft et intégré à la page d'accueil du site de l'ADICQ, en trois langues : l'anglais, le français et l'espagnol.

Résultats obtenus

L'ADICQ possède maintenant un catalogue de produits qui permet d'associer aux membres les différents produits qu'ils vendent et distribuent. Le catalogue de produits de l'ADICQ se veut un intermédiaire pour les acheteurs internationaux qui cherchent des fournisseurs de produits chimiques au Québec. Le nouveau catalogue permet à l'ADICQ d'offrir une valeur ajoutée pour ses membres, qui jouissent ainsi d'un moyen rapide et efficace de joindre les clients potentiels.



« Avec le commerce électronique qui joue un rôle de plus en plus important dans les échanges commerciaux, notre association doit innover en offrant à ses membres de nouveaux moyens pour atteindre les clientèles internationales. En bâtissant cet outil, Direct Impact nous a permis de donner l'exemple à nos membres qui n'ont d'autre choix que de suivre la voie du commerce électronique pour demeurer compétitif. »

– Pierre Plante, président



Étude de cas

Client

Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Profil du client

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval compte plus de dix employés permanents et plusieurs dizaines de bénévoles. Au-delà de 2 000 entreprises et travailleurs autonomes en sont membres. Elle représente les intérêts et opinions de ses membres face aux différents enjeux publics qui les concernent et dynamise le milieu d'affaires de Laval.

Défi rencontré

Après avoir constaté que certains ordinateurs de son réseau ont un comportement anormal, la directrice de la Chambre de commerce, inquiète, communique avec Direct Impact. Un simple diagnostic téléphonique révèle sans équivoque qu'il s'agit d'un virus. Il faut agir rapidement avant que le virus ne se propage à l'ensemble du réseau et cause des dommages irréparables.

Solution proposée

Dès la réception de l'appel, nous avons immédiatement demandé de débrancher physiquement les câbles qui relient les ordinateurs entre eux afin d'éviter que la situation ne se détériore.

Dépêchés sur place en urgence, nos spécialistes en sécurité des réseaux débutent la mise en place d'un plan de secours en cas d'attaque par un virus informatique. Après avoir identifié le virus comme étant une variante de Klez, un vers qui se propage à travers le courrier électronique, à travers le réseau et qui s'attaque aux documents ainsi qu'aux fichiers systèmes, nous avons identifié les fichiers affectés, détruit les traces laissées par celui-ci et restauré les fichiers originaux. Notre objectif était de remettre le réseau sur pied le plus rapidement possible.

Après l'éradication du virus, nous avons procédé à l'implantation de la solution antivirus Norton AntiVirus Corporate Edition sur le serveur et sur les postes de travail afin de réduire les risques qu'une situation semblable ne se reproduise.

Résultats obtenus

Le virus a été enrayé et le réseau informatique est redevenu à nouveau fonctionnel en moins d'une journée. Mieux encore, le réseau possède désormais une protection de base contre les attaques et n'est plus à la merci des virus. Depuis, aucun autre virus n'a remis en question la stabilité du réseau.

En arrêtant la propagation du virus sur le réseau en moins de sept heures et en limitant les dommages, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval a ainsi économisé plus de 2 000 \$ en perte de temps.



« L'intervention des ressources compétentes de Direct Impact a permis de rétablir une situation normale rapidement, à peu de frais. Encore plus important, ils nous ont recommandé une solution à long terme répondant à nos besoins en matière de protection contre les virus. C'est un investissement que je recommande à tous les gestionnaires consciencieux. »

– Line Paquette,
directrice générale



Étude de cas

Client

Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec

Profil du client

Les jeunes entrepreneurs de la région de Laval ont obtenu le mandat d'organiser le 12e congrès annuel du Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec. Plus de 200 personnes inscrites participent aux différentes activités organisées dans le cadre de ce congrès de trois jours.

Défi rencontré

Comme l'organisation du congrès était bénévole, l'objectif premier était de sauver du temps en permettant aux participants de s'inscrire par Internet. Parallèlement, l'application développée devait permettre l'impression des différents rapports d'inscriptions aux activités. Enfin, afin de respecter les budgets restreints de l'organisation, il fallait éviter l'achat de logiciels et de licences.

Solution proposée

Afin de répondre aux critères de coûts, nous avons regardé du côté des produits « open source » qui offrent d'excellents logiciels libres de droits. Le choix de Direct Impact s'est arrêté sur MySQL comme base de données pour supporter la gestion des inscriptions au congrès.

Le site Internet par lequel les participants s'inscrivaient a été développé au moyen du langage PHP. Avec la combinaison MySQL / PHP, nous avons développé une solution fiable qu'il nous était possible d'héberger sur notre propre serveur Web. Cela permis à l'organisation d'économiser à la fois l'achat des logiciels et les frais d'hébergement.

Résultats obtenus

En plus d'éviter d'avoir à gérer eux-mêmes l'inscription des participants, les organisateurs ont pu consacrer leurs énergies à la planification du congrès et à l'organisation des activités. En se fiant à un système informatique plutôt qu'au traitement manuel des données, l'organisation a pu récupérer les revenus des inscriptions plus rapidement.



« En tant que présidente du congrès 2001-2002, je peux vous assurer que l'application développée par Direct Impact - dans un délai très court - nous a permis de sauver du temps et d'économiser beaucoup d'argent. Les gens de partout au Québec ont ainsi pu s'inscrire sans difficulté et nous avons atteint un taux record de participation avec plus de 250 inscriptions. L'application est si efficace que les organisateurs de la prochaine édition du congrès ont déjà décidé d'utiliser le programme eux aussi ! »

– Geneviève Prévost,
vice-présidente